

Avance en la adopción del cambio de
marcación única nacional

**Coordinación de Investigación,
Desarrollo e innovación**

Coordinador: Claudia Ximena Bustamante.
Líder: Juan Diego Loaiza.

Octubre de 2021

— www.crcom.gov.co —

 @CRCCol  /CRCCol  /CRCCol  CRCCOL

Contenido

| | |
|--|-----------|
| 1. Índice de adopción agregado total | 4 |
| 2. Llamadas con origen fijo nacional | 5 |
| 2.1 Llamadas con origen fijo y destino fijo local..... | 7 |
| 2.2 Llamadas con origen fijo y destino fijo nacional | 7 |
| 2.3 Llamadas con origen fijo y destino móvil nacional | 8 |
| 3. Llamadas con origen móvil y destino fijo..... | 9 |
| 4. Llamadas con origen internacional y destino fijo | 10 |

| | | | |
|---|----------------------------|-------------------------------------|----------------|
| Implementación cambio de marcación- Índice de adopción | Cód. Proyecto: 9000-38-2-5 | Página 2 de 11 | |
| Juan Diego Loaiza / Mauricio Gómez / Celso Forero Juan Pablo García | Actualizado: 11/10/2021 | Revisado por: Coordinación I+D+I | Revisión No. 1 |
| Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019 | | | |

Índice de adopción del cambio de marcación entre el 1 y el 21 de septiembre de 2021

En el presente documento se expone una síntesis de las mediciones del cambio de marcación en la fase de coexistencia, durante el periodo comprendido entre el **1 y el 21 de septiembre de 2021**. A la fecha de elaboración del presente informe (6 de octubre de 2021) se cuenta con reportes de 18 Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones - PRST que actualmente prestan el servicio de telefonía en el país, de los cuales 11 ofrecen el servicio de telefonía fija y 11 el de telefonía móvil¹.

Para efectos del presente análisis, y dada la naturaleza de la etapa de coexistencia en la que los usuarios pueden generar y terminar llamadas con ambos esquemas de marcación, se diseñó de manera coordinada con la industria un índice de adopción de la nueva marcación basado en la cantidad de llamadas semanales realizadas por los usuarios discriminadas en los dos tipos de marcación. Dicho índice se presenta tanto de forma general como desglosado por categoría, según el origen y destino de las llamadas efectuadas.

A manera de contexto, los tipos de marcaciones que son reportadas para el cálculo del índice de adopción se encuentran únicamente dentro de alguna de las siguientes cinco categorías:

- i. Origen Fijo con destino Fijo Local
- ii. Origen Fijo con destino Fijo Nacional (no local)
- iii. Origen Fijo con destino Móvil Nacional
- iv. Origen Móvil con destino Fijo Nacional
- v. Origen Internacional con destino Fijo Nacional

Al respecto, es relevante advertir que el cálculo del índice de adopción no contempla las marcaciones entre teléfonos móviles, tampoco las internacionales salientes, ni las de origen internacional a con destino móvil, dado que dichas llamadas no tuvieron ninguna modificación en su forma de marcar.

¹ Se cuentan en ambas categorías los proveedores integrados que ofrecen al mismo tiempo telefonía fija y telefonía móvil.

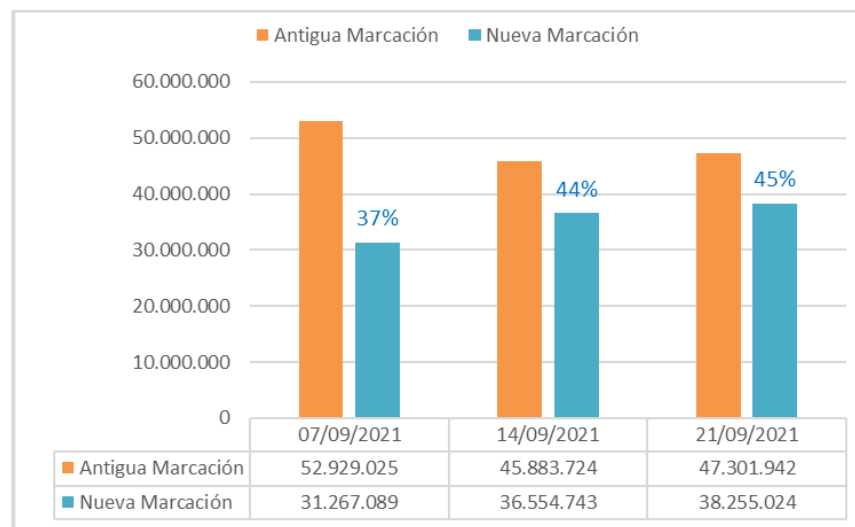
| | | | |
|--|----------------------------|-------------------------------------|----------------|
| Implementación cambio de marcación- Índice de adopción | Cód. Proyecto: 9000-38-2-5 | Página 3 de 11 | |
| Juan Diego Loaiza / Mauricio Gómez / Celso Forero Juan Pablo García | Actualizado: 11/10/2021 | Revisado por: Coordinación I+D+I | Revisión No. 1 |
| Formato aprobado por: Relacionamento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019 | | | |

1. Índice de adopción agregado total

Según lo reportado por los PRST mencionados, se destaca que durante la primera semana de coexistencia se efectuaron cerca de 31,3 millones de llamadas usando la nueva marcación única nacional a 10 dígitos, lo que representa un índice de adopción del 37% durante la semana del 1 al 7 de septiembre.

Posteriormente, al finalizar la segunda semana de coexistencia se registró un índice del 44% y al culminar la tercera semana se alcanzó un índice del 45% con cerca de 38,3 millones de llamadas generadas con el nuevo esquema de marcación. Cabe advertir que, aunque la base del total de marcaciones varía semanalmente, este total se encuentra en un rango entre 82 millones y 86 millones de marcaciones semanales en el período de medición analizado.

Ilustración 1. Total de marcaciones semanales durante las primeras 3 semanas de la etapa de coexistencia



Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

El anterior índice general se muestra de forma más detallada en las siguientes secciones, en las que se especifica la cantidad de estas marcaciones desagregadas según sea el origen: Fijo Nacional, Móvil Nacional o Internacional.

2. Llamadas con origen fijo nacional

En la siguiente tabla se presenta el total de llamadas originadas desde teléfonos fijos durante las tres primeras semanas de la fase de coexistencia, de forma desagregada según destino local, nacional o internacional. Lo anterior, teniendo en cuenta los reportes de los 11 PRST que actualmente prestan el servicio de telefonía fija en el país.

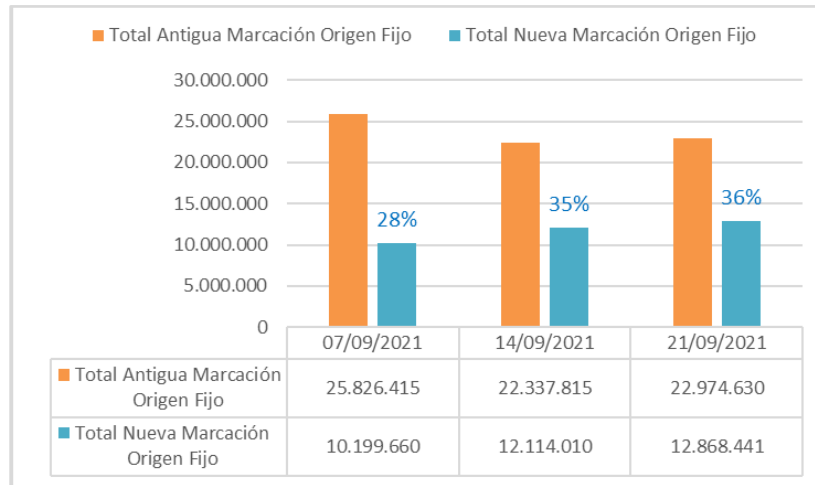
Tabla 1. Total de llamadas originadas desde teléfonos fijos durante las tres primeras semanas de la fase de coexistencia

| Fecha terminación de semana | 07/09/2021 | 14/09/2021 | 21/09/2021 |
|---|------------|------------|------------|
| Antigua Marcación Destino Local | 20.513.728 | 17.405.514 | 18.385.032 |
| Nueva Marcación Destino Local | 7.861.038 | 9.288.113 | 9.848.750 |
| Porcentaje Nueva Marcación Destino Local | 28% | 35% | 35% |
| Antigua Marcación Destino Fijo Nacional | 382.940 | 272.309 | 327.666 |
| Nueva Marcación Destino Fijo Nacional | 224.494 | 252.290 | 206.364 |
| Porcentaje Nueva Marcación Destino Fijo Nacional | 37% | 48% | 39% |
| Antigua Marcación Destino Móvil | 4.929.747 | 4.659.992 | 4.261.932 |
| Nueva Marcación Destino Móvil | 2.114.128 | 2.573.607 | 2.813.327 |
| Porcentaje Nueva Marcación Destino Móvil | 30% | 36% | 40% |
| | | | |
| Total Antigua Marcación Origen Fijo | 25.826.415 | 22.337.815 | 22.974.630 |
| Total Nueva Marcación Origen Fijo | 10.199.660 | 12.114.010 | 12.868.441 |
| Porcentaje Nueva Marcación Origen Fijo | 28% | 35% | 36% |

Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

En las cifras resaltadas en verde en la Tabla 1 se muestra la evolución en la adopción de marcaciones de origen fijo, lo cual se puede apreciar visualmente en la siguiente gráfica.

Ilustración 2. Marcaciones de origen fijo durante las primeras 3 semanas de la etapa de coexistencia



Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

Según lo reportado por los referidos 11 PRST de telefonía fija, se resalta que en total se originaron cerca de **10,2 millones de** llamadas con el nuevo esquema de marcación durante la primera semana de coexistencia (del 1 al 7 de septiembre), generando un índice de adopción del **28%** para esta categoría; mientras que en la tercera semana de septiembre se alcanzó un índice del **36%** con cerca de **12,9 millones** de marcaciones con el nuevo esquema, lo cual evidencia un avance positivo en la adopción en este segmento.

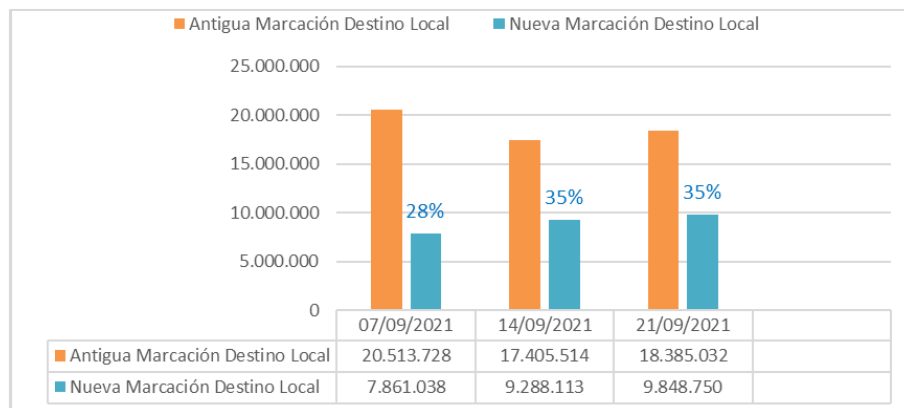
De la información desglosada según destino, se encuentra que lo que presenta mayor representatividad en la cantidad de llamadas corresponde al destino local, seguido de las llamadas de fijo a móvil, y por último se encuentran las llamadas con destino fijo nacional no locales.

Las cifras desagregadas según destino se presentan en las siguientes subsecciones:

2.1 Llamadas con origen fijo y destino fijo local

En relación con las llamadas realizadas desde teléfonos fijos hacia otros teléfonos fijos dentro del mismo municipio de origen, se registraron durante la primera semana de la coexistencia cerca de 28.4 millones de llamadas, de las cuales el 28% fueron realizadas usando el nuevo esquema de marcación. Lo anterior puede observarse de manera gráfica en la Ilustración 3.

Ilustración 3. Marcaciones de origen fijo con destino fijo local durante las primeras 3 semanas de la etapa de coexistencia



Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

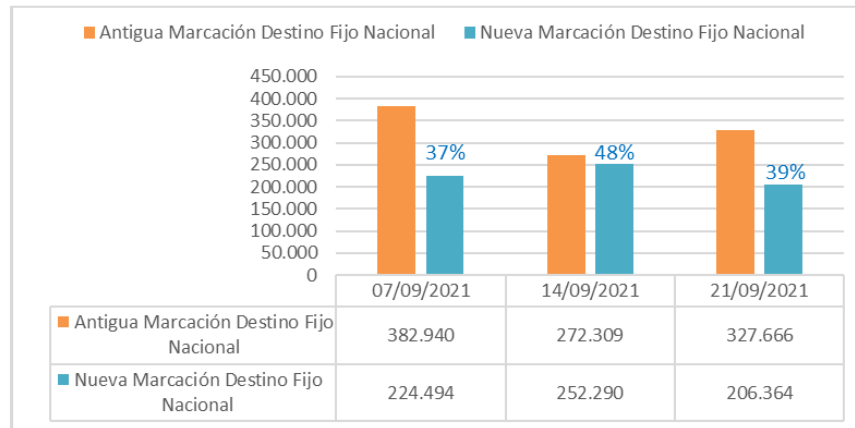
Ahora bien, durante la segunda y la tercera semana de septiembre se tuvo un porcentaje de adopción en este segmento del 35%. Vale la pena anotar que en la tercera semana de septiembre se tuvieron un poco más de 1.5 millones de llamadas en relación con la segunda, lo que se refleja en un incremento de 560 mil llamadas bajo el nuevo esquema de marcación durante esta tercera semana de septiembre.

Vale la pena destacar que este segmento de llamadas representa un 78% del agregado de llamadas originadas en teléfonos fijos en el país, lo cual lo hace representativo dentro del presente análisis.

2.2 Llamadas con origen fijo y destino fijo nacional

En relación con este segmento de llamadas, se observó un porcentaje de adopción del 37% por parte de los usuarios durante la primera semana de septiembre, tal como se puede observar de manera gráfica en la Ilustración 4.

Ilustración 4. Marcaciones de origen fijo con destino fijo nacional durante las primeras 3 semanas de la etapa de coexistencia



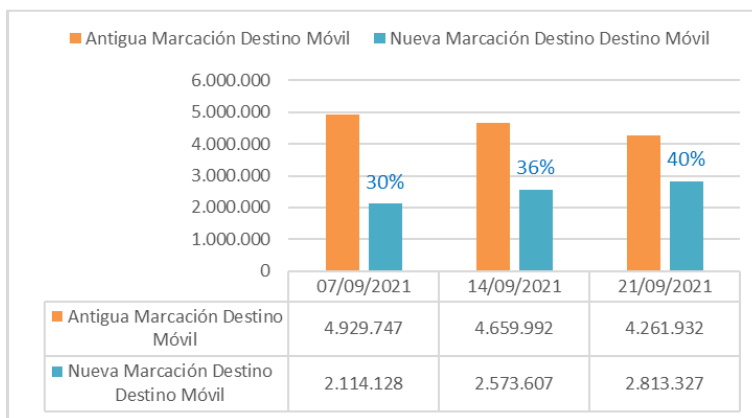
Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

Vale la pena destacar que las llamadas de origen fijo hacia otros teléfonos fijos nacionales (no locales) representan un porcentaje del 1.7% frente al agregado de llamadas con origen fijo reportadas. En particular, se observó que en la segunda semana de septiembre un 48% de esas llamadas se realizó bajo el nuevo esquema de marcación, mientras que en la última semana observada se tuvo un 39% de adopción.

2.3 Llamadas con origen fijo y destino móvil nacional

En relación con las llamadas realizadas por los usuarios desde sus teléfonos fijos hacia teléfonos móviles dentro del país, se observó una evolución positiva de la nueva marcación durante las primeras 3 semanas de la etapa de coexistencia, reportando un 30% de adopción durante la primera semana tal como se puede observar de la Ilustración 5.

Ilustración 5. Marcaciones de origen fijo con destino móvil nacional durante las primeras 3 semanas de la etapa de coexistencia



Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

Ahora bien, durante la segunda y tercera semana de septiembre, se alcanzó un 36% y un 40% de adopción respectivamente, lo cual representa un avance en esta materia por parte de los usuarios durante el periodo objeto de observación.

3. Llamadas con origen móvil y destino fijo

A continuación, en la Tabla 2 se expone el agregado de los reportes de 11 PRST móviles de las mediciones realizadas durante las tres primeras semanas de fase de coexistencia para las marcaciones de llamadas originadas desde un dispositivo móvil celular en Colombia hacia un destino fijo.

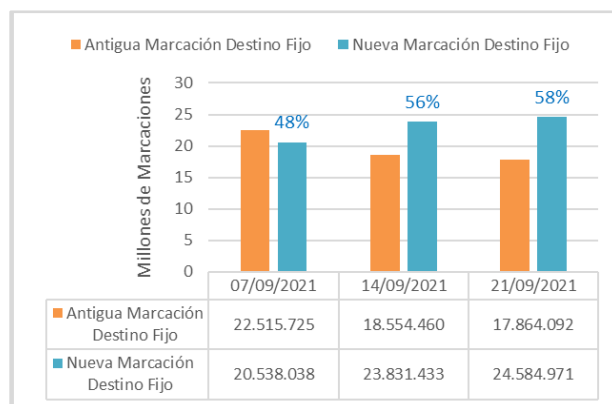
Tabla 2. Total de llamadas originadas desde teléfonos móvil celular durante las tres primeras semanas de la fase de coexistencia.

| Fecha terminación de semana | 07/09/2021 | 14/09/2021 | 21/09/2021 |
|--|------------|------------|------------|
| Antigua Marcación Destino Fijo | 22.515.725 | 18.554.460 | 17.864.092 |
| Nueva Marcación Destino Fijo | 20.538.038 | 23.831.433 | 24.584.971 |
| Porcentaje Nueva Marcación Destino Fijo | 48% | 56% | 58% |

Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

Lo observado anteriormente puede verse de manera gráfica en la Ilustración 6, en la que se destaca un incremento constante del porcentaje de llamadas realizadas usando el nuevo esquema de marcación, iniciando con un 48% durante la primera semana observada.

Ilustración 6. Marcaciones de origen móvil con destino fijo durante las primeras 3 semanas de la etapa de coexistencia



Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

Ahora bien, durante la segunda y tercera semana de septiembre, se reportaron adopciones del 56% y 58% respectivamente, lo cual deja ver un comportamiento creciente en este segmento de llamadas.

4. Llamadas con origen internacional y destino fijo

A continuación, se presenta un consolidado de los reportes de 7 PRST que transitan llamadas originadas internacionalmente hacia teléfonos fijos en Colombia, mediciones que fueron realizadas durante las primeras tres semanas de la fase de coexistencia. Este consolidado se puede observar en la Tabla 3.

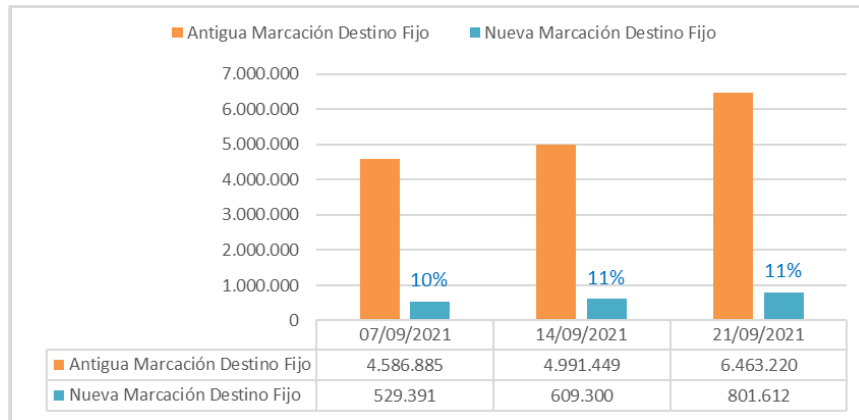
Tabla 3. Total de llamadas internacionales entrantes hacia teléfonos fijos en Colombia

| Fecha terminación de semana | 07/09/2021 | 14/09/2021 | 21/09/2021 |
|--|------------|------------|------------|
| Antigua Marcación Destino Fijo | 4.586.885 | 4.991.449 | 6.463.220 |
| Nueva Marcación Destino Fijo | 529.391 | 609.300 | 801.612 |
| Porcentaje Nueva Marcación Destino Fijo | 10% | 11% | 11% |

Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

Ahora bien, dicho consolidado de llamadas visto de una manera gráfica se puede observar en la Ilustración 7, en donde se destaca que durante la primera semana de análisis se tuvo un 10% de adopción por parte de dichos usuarios internacionales.

Ilustración 7. Marcaciones de origen internacional con destino fijo durante las primeras 3 semanas de la etapa de coexistencia



Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

Finalmente, para este segmento de llamadas se observó que, tanto en la segunda como en la tercera semana bajo análisis, se alcanzó un índice de adopción del 11% en la marcación. Vale la pena resaltar que en la tercera semana se reportaron 1.66 millones de llamadas más que en la segunda semana. Por lo anterior, si bien el porcentaje es constante en las dos últimas semanas bajo análisis, se registran un poco más de 192 mil llamadas usando el nuevo esquema de marcación durante la última semana con respecto a la segunda, lo que representa un balance positivo para este segmento.