

Avance en la adopción del cambio de
marcación única nacional

**Coordinación de Investigación,
Desarrollo e innovación**

Coordinadora: Claudia Ximena Bustamante.
Líder: Juan Diego Loaiza.

Octubre de 2021

— www.crccom.gov.co —

 @CRCCol  /CRCCol  /CRCCol  CRCCOL

Contenido

1. Índice de adopción agregado total.....	4
2. Llamadas con origen fijo nacional.....	5
2.1 Llamadas con origen fijo y destino fijo local.....	7
2.2 Llamadas con origen fijo y destino fijo nacional.....	8
2.3 Llamadas con origen fijo y destino móvil nacional.....	9
3. Llamadas con origen móvil y destino fijo.....	10
4. Llamadas con origen internacional y destino fijo.....	11

Implementación cambio de marcación- Índice de adopción	Cód. Proyecto: 9000-38-2-5	Página 2 de 15	
Juan Diego Loaiza / Mauricio Gómez / Celso Forero Juan Pablo García	Actualizado: 11/10/2021	Revisado por: Coordinación I+D+I	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			

Índice de adopción del cambio de marcación

Informe #2 Etapa Coexistencia marcación nacional e internacional

En el presente documento se expone una síntesis de las mediciones del cambio de marcación en la fase de coexistencia, durante el periodo comprendido entre el **1 de septiembre** y el **5 de octubre de 2021**. Se cuenta con reportes de 18 Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones - PRST que actualmente prestan el servicio de telefonía en el país, de los cuales 11 ofrecen el servicio de telefonía fija y 11 el de telefonía móvil¹.

Para efectos del presente análisis, y dada la naturaleza de la etapa de coexistencia en la que los usuarios pueden generar y terminar llamadas con ambos esquemas de marcación, se diseñó de manera coordinada con la industria un índice de adopción de la nueva marcación basado en la cantidad de llamadas semanales realizadas por los usuarios discriminadas en los dos tipos de marcación. Dicho índice se presenta tanto de forma general como desglosado por categoría, según el origen y destino de las llamadas efectuadas.

A manera de contexto, los tipos de marcaciones que son reportadas para el cálculo del índice de adopción se encuentran únicamente dentro de alguna de las siguientes cinco categorías:

- i. Origen Fijo con destino Fijo Local
- ii. Origen Fijo con destino Fijo Nacional (no local)
- iii. Origen Fijo con destino Móvil Nacional
- iv. Origen Móvil con destino Fijo Nacional
- v. Origen Internacional con destino Fijo Nacional

Al respecto, es relevante advertir que el cálculo del índice de adopción no contempla las marcaciones entre teléfonos móviles, tampoco las internacionales salientes, ni las de origen internacional con destino móvil, dado que dichas llamadas no tuvieron ninguna modificación en su forma de marcar.

¹ Se cuentan en ambas categorías los proveedores integrados que ofrecen al mismo tiempo telefonía fija y telefonía móvil.

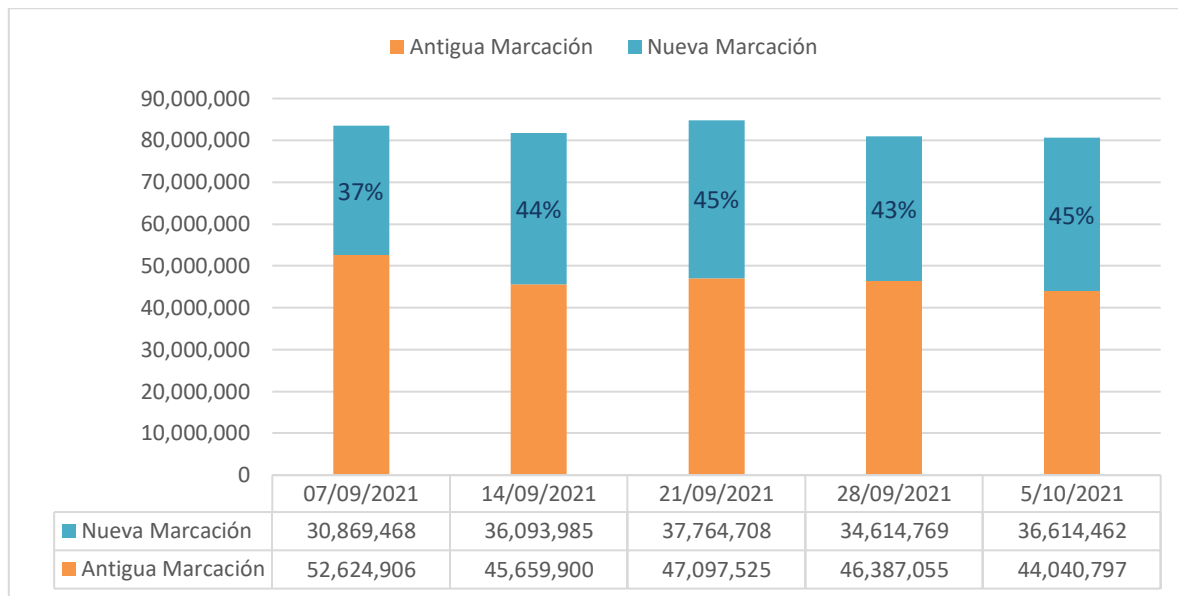
Implementación cambio de marcación- Índice de adopción	Cód. Proyecto: 9000-38-2-5	Página 3 de 15	
Juan Diego Loaiza / Mauricio Gómez / Celso Forero Juan Pablo García	Actualizado: 11/10/2021	Revisado por: Coordinación I+D+I	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			

1. Índice de adopción agregado total

Según lo reportado por los PRST mencionados, se destaca que durante la quinta semana de coexistencia se efectuaron 36,6 millones de llamadas usando la nueva marcación única nacional a 10 dígitos, lo que representa un índice de adopción del 45% durante la semana del 29 de septiembre al 5 de octubre. Esto representa un aumento de 8 puntos porcentuales en el índice con respecto a la primera semana de coexistencia.

Durante el período de coexistencia transcurrido desde el 1 de septiembre hasta el 5 de octubre se han efectuado cerca de 176 millones de llamadas mediante el nuevo esquema de marcación. Se resalta que desde la segunda semana hasta la quinta semana de coexistencia el índice de adopción semanal se encuentra entre el 43% y el 45%.

Ilustración 1. Total de marcaciones² semanales durante las primeras 5 semanas de la etapa de coexistencia



Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

² El presente análisis NO incluye las marcaciones entre teléfonos móviles, las llamadas internacionales salientes, ni las de origen internacional con destino móvil, dado que este tipo de llamadas no tuvieron ninguna modificación en su forma de marcar.

El anterior índice general se muestra de forma más detallada en las siguientes secciones, en las que se especifica la cantidad de estas marcaciones desagregadas según sea el origen: Fijo Nacional, Móvil Nacional o Internacional.

2. Llamadas con origen fijo nacional

En la siguiente tabla se presenta el total de llamadas originadas desde teléfonos fijos durante las cinco primeras semanas de la fase de coexistencia, de forma desagregada según destino local, nacional o internacional. Lo anterior, teniendo en cuenta los reportes de los 11 PRST que actualmente prestan el servicio de telefonía fija en el país.

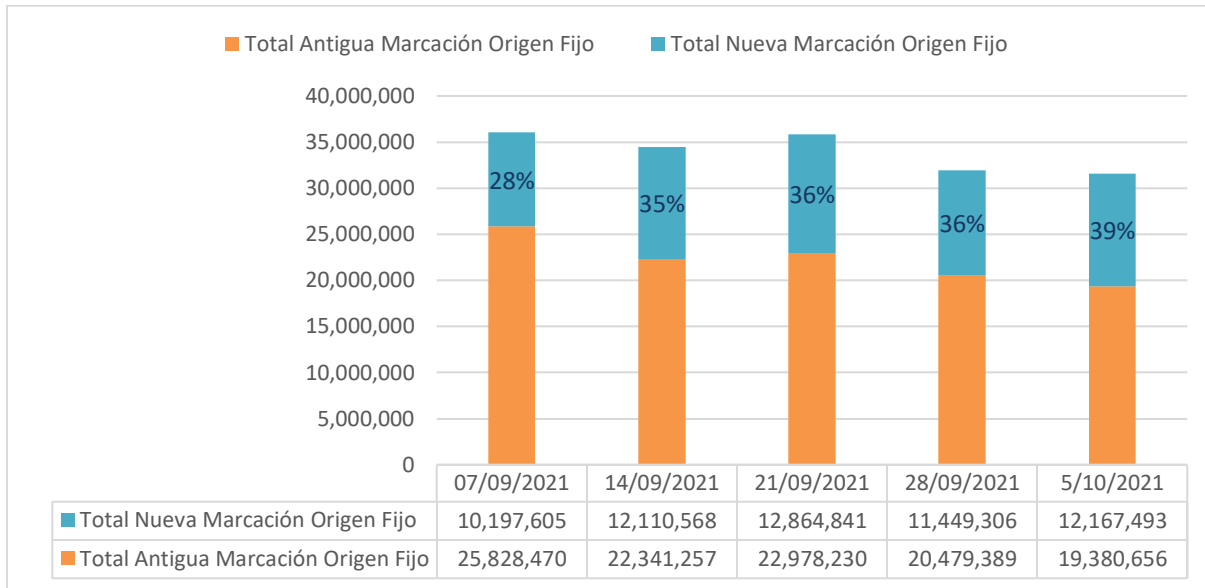
Tabla 1. Total de llamadas originadas desde teléfonos fijos durante las cinco primeras semanas de la fase de coexistencia

Fecha terminación de semana	07/09/2021	14/09/2021	21/09/2021	28/09/2021	5/10/2021
Antigua Marcación Destino Local	20.515.360	17.408.404	18.387.792	15.381.723	15.280.885
Nueva Marcación Destino Local	7.859.406	9.285.223	9.845.991	8.691.520	9.142.049
Porcentaje Nueva Marcación Destino Local	28%	35%	35%	36%	37%
Antigua Marcación Destino Fijo Nacional	382.940	272.309	327.666	301.628	303.206
Nueva Marcación Destino Fijo Nacional	224.494	252.290	206.364	195.052	227.977
Porcentaje Nueva Marcación Destino Fijo Nacional	37%	48%	39%	39%	43%
Antigua Marcación Destino Móvil	4.930.170	4.660.544	4.262.772	4.796.038	3.796.565
Nueva Marcación Destino Móvil	2.113.705	2.573.055	2.812.486	2.562.734	2.797.467
Porcentaje Nueva Marcación Destino Móvil	30%	36%	40%	35%	42%
Total Antigua Marcación Origen Fijo	25.828.470	22.341.257	22.978.230	20.479.389	19.380.656
Total Nueva Marcación Origen Fijo	10.197.605	12.110.568	12.864.841	11.449.306	12.167.493
Porcentaje Nueva Marcación Origen Fijo	28%	35%	36%	36%	39%

Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

En las cifras resaltadas en verde en la Tabla 1 se muestra la evolución en la adopción de marcaciones de origen fijo, lo cual se puede apreciar visualmente en la siguiente gráfica.

Ilustración 2. Marcaciones de origen fijo durante las primeras 5 semanas de la etapa de coexistencia



Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

Según lo reportado por los referidos 11 PRST de telefonía fija, se resalta que se originaron más de 12 millones de llamadas de origen fijo con el nuevo esquema de marcación durante la quinta semana de coexistencia (del 29 de septiembre al 5 de octubre), generando un índice de adopción del 39% para esta categoría; lo que representa un incremento de 10 puntos porcentuales respecto a la primera semana, evidenciando así un avance positivo en la adopción de la nueva marcación por parte de los usuarios de telefonía fija.

Durante el período de coexistencia transcurrido desde el 1 de septiembre hasta el 5 de octubre se han efectuado cerca de 58,8 millones de llamadas de origen fijo con el nuevo esquema de marcación. Se resalta que desde la segunda semana hasta la quinta semana de coexistencia el índice de adopción semanal se encuentra entre el 35% y 39%.

De la información desglosada según destino, se encuentra que la mayor representatividad en la cantidad de llamadas corresponde al destino local, seguido de las llamadas de fijo a móvil, y por último se encuentran las llamadas con destino fijo nacional no locales.

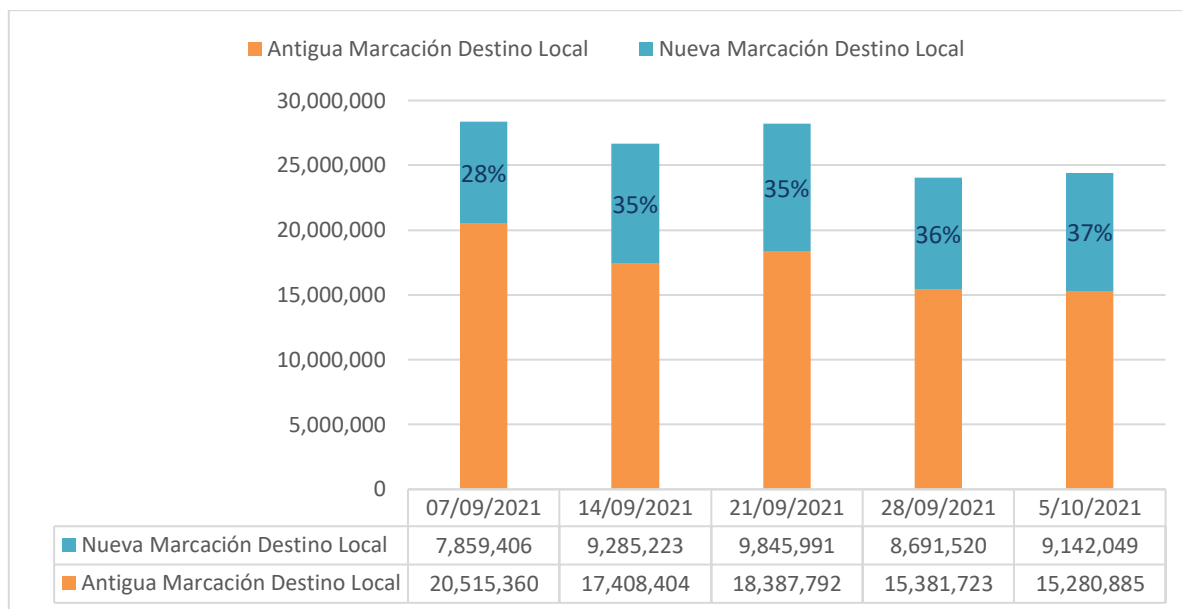
Las cifras desagregadas según destino se presentan en las siguientes subsecciones.

2.1 Llamadas con origen fijo y destino fijo local

En relación con las llamadas realizadas desde teléfonos fijos hacia otros teléfonos fijos dentro del mismo municipio de origen, se registraron durante la quinta semana de la coexistencia un total de 24,4 millones de llamadas, de las cuales el 37% fueron realizadas usando el nuevo esquema de marcación, lo que representa un incremento de 9 puntos porcentuales con respecto a la primera semana.

Durante el período de coexistencia transcurrido se han efectuado 44,8 millones de llamadas locales con la nueva marcación. Se resalta que desde la segunda semana hasta la quinta de coexistencia el índice de adopción semanal se encuentra entre el 35% y 37% en llamadas locales. Lo anterior puede observarse de manera gráfica en la Ilustración 3.

Ilustración 3. Marcaciones de origen fijo con destino fijo local durante las primeras 5 semanas de la etapa de coexistencia



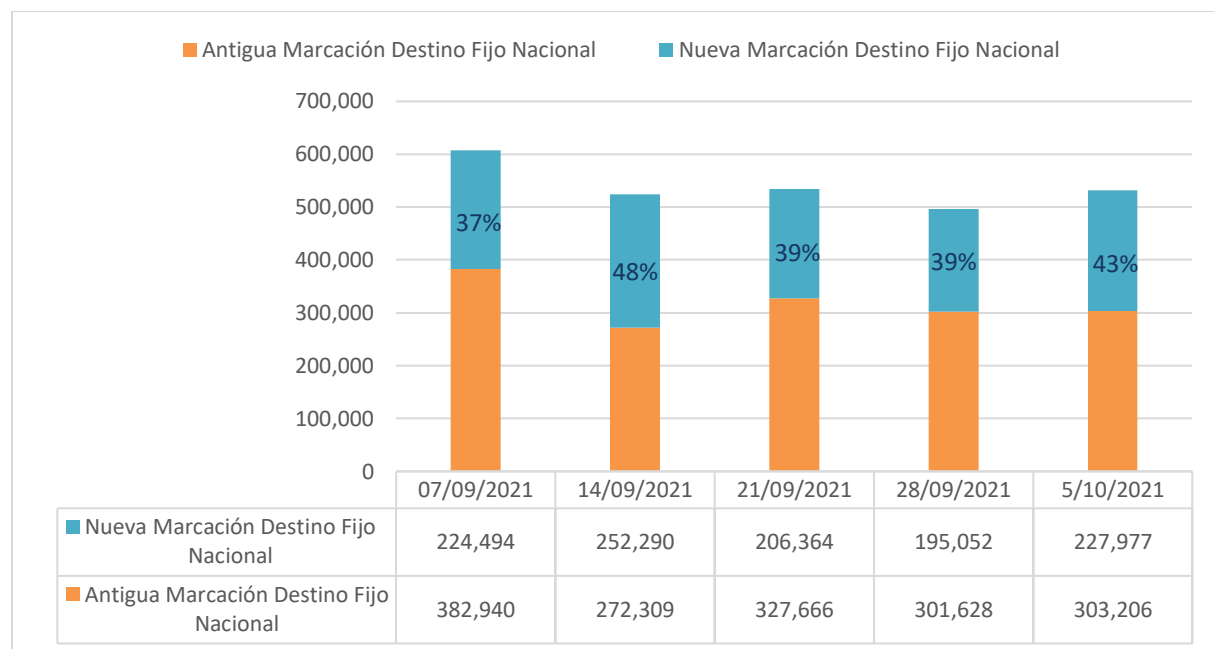
Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

Vale la pena destacar que este segmento de llamadas representa un 78% del agregado de llamadas originadas en teléfonos fijos en el país, por consiguiente, este segmento corresponde al de mayor representatividad dentro del presente análisis de marcaciones con origen fijo.

2.2 Llamadas con origen fijo y destino fijo nacional

En relación con este segmento de llamadas, se observó un porcentaje de adopción del 43% por parte de los usuarios durante la quinta semana de coexistencia, lo cual representa un incremento de 6 puntos porcentuales respecto a la primera semana, tal como se puede observar de manera gráfica en la Ilustración 4.

Ilustración 4. Marcaciones de origen fijo con destino fijo nacional durante las primeras 5 semanas de la etapa de coexistencia



Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

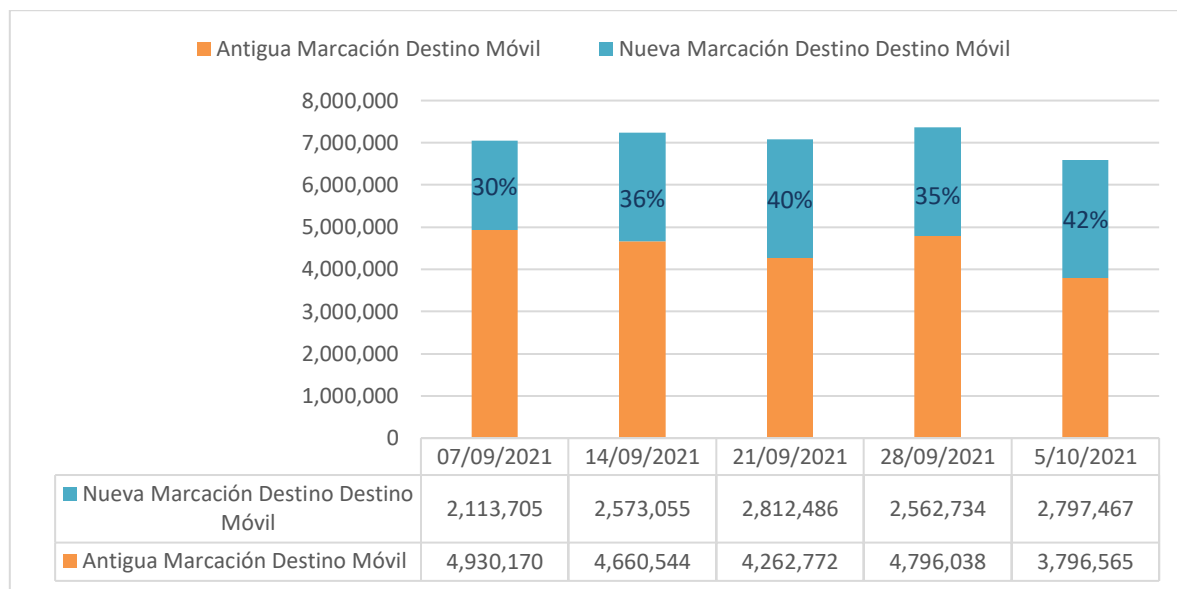
Cabe mencionar que las llamadas de origen fijo hacia otros teléfonos fijos nacionales (no locales) representan una participación del 1,6% frente al agregado de llamadas con origen fijo reportadas.

Se destaca en esta categoría que entre la segunda semana y la quinta semana de coexistencia el índice de adopción se encuentra entre el 39% y 48%.

2.3 Llamadas con origen fijo y destino móvil nacional

En relación con las llamadas realizadas por los usuarios desde sus teléfonos fijos hacia teléfonos móviles dentro del país, se observó una evolución positiva de la nueva marcación durante las primeras 5 semanas de la etapa de coexistencia, reportando un índice del 42% en la quinta semana, lo que representa un incremento de 12 puntos porcentuales respecto a la primera semana, tal como se puede observar de la Ilustración 5.

Ilustración 5. Marcaciones de origen fijo con destino móvil nacional durante las primeras 5 semanas de la etapa de coexistencia



Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

Durante el período de coexistencia transcurrido se han efectuado cerca de 12,9 millones de llamadas hacia móviles con la nueva marcación. Se resalta que desde la segunda semana hasta la quinta de coexistencia el índice de adopción semanal se encuentra entre el 35% y 42% en llamadas de fijo a móvil.

3. Llamadas con origen móvil y destino fijo

En la Tabla 2 se expone el agregado de los reportes de 11 PRST móviles de las mediciones realizadas durante las cinco primeras semanas de fase de coexistencia para las marcaciones de llamadas originadas desde un dispositivo móvil celular en Colombia hacia un destino fijo.

Tabla 2. Total de llamadas originadas desde teléfonos móvil celular durante las cinco primeras semanas de la fase de coexistencia.

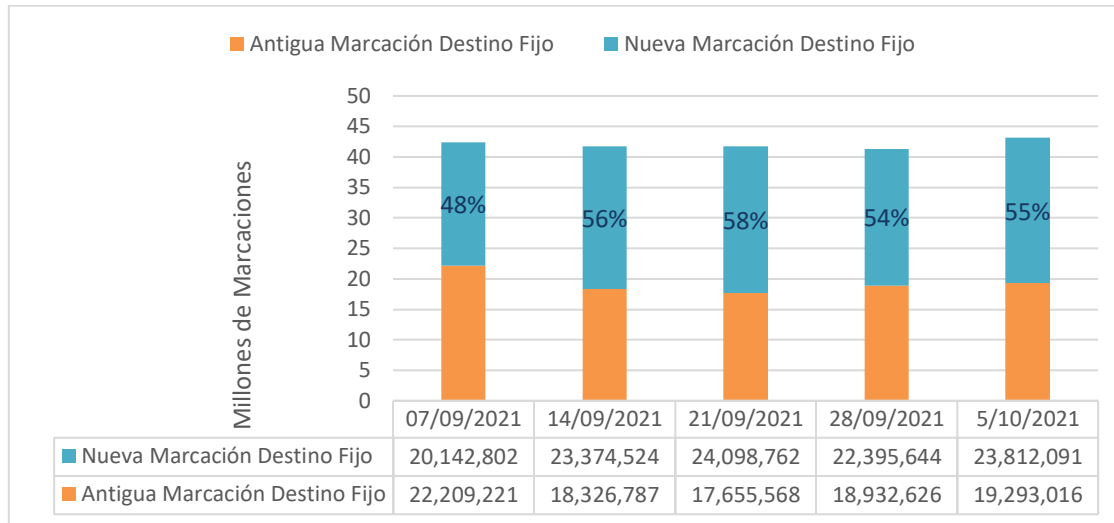
Fecha terminación de semana	07/09/2021	14/09/2021	21/09/2021	28/09/2021	5/10/2021
Antigua Marcación Destino Fijo	22.209.221	18.326.787	17.655.568	18.932.626	19.293.016
Nueva Marcación Destino Fijo	20.142.802	23.374.524	24.098.762	22.395.644	23.812.091
Porcentaje Nueva Marcación Destino Fijo	48%	56%	58%	54%	55%

Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

Las cifras anteriormente presentadas pueden verse de manera gráfica en la Ilustración 6, en donde se destaca que durante la quinta semana de coexistencia (del 29 de septiembre al 5 de octubre) se originaron 23,8 millones de llamadas de origen móvil con la nueva marcación hacia teléfonos fijos, generando un índice de adopción del 55% para esta categoría; lo que representa un incremento de 7 puntos porcentuales con respecto a la primera semana.

Durante el período de coexistencia transcurrido desde el 1 de septiembre hasta el 5 de octubre se han efectuado 113,8 millones de llamadas desde móvil a fijo con el nuevo esquema de marcación. Se resalta que desde la segunda semana hasta la quinta semana de coexistencia el índice de adopción semanal se encuentra entre el 54% y 58% en este segmento de llamadas.

Ilustración 6. Marcaciones de origen móvil con destino fijo durante 5 semanas de la etapa de coexistencia



Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

4. Llamadas con origen internacional y destino fijo

A continuación, se presenta un consolidado de los reportes de 7 PRST que transitan llamadas originadas internacionalmente hacia teléfonos fijos en Colombia, mediciones que fueron realizadas durante las primeras cinco semanas de la fase de coexistencia (Ver Tabla 3).

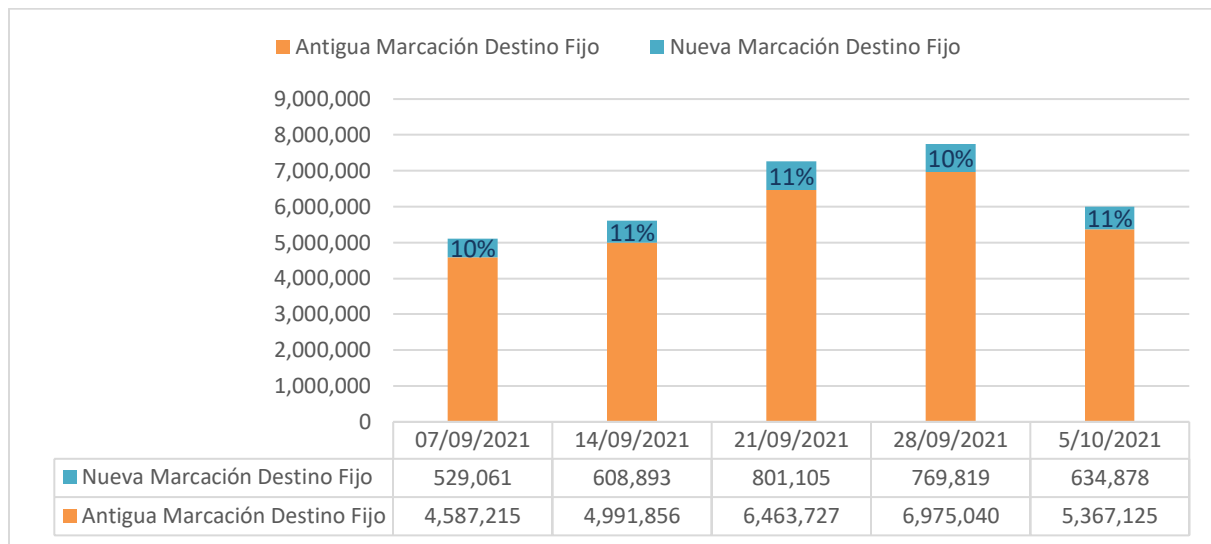
Tabla 3. Total de llamadas internacionales entrantes hacia teléfonos fijos en Colombia

Fecha terminación de semana	07/09/2021	14/09/2021	21/09/2021	28/09/2021	5/10/2021
Antigua Marcación Destino Fijo	4.587.215	4.991.856	6.463.727	6.975.040	5.367.125
Nueva Marcación Destino Fijo	529.061	608.893	801.105	769.819	634.878
Porcentaje Nueva Marcación Destino Fijo	10%	11%	11%	10%	11%

Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

Este consolidado de llamadas de origen internacional se puede observar de una manera gráfica en la Ilustración 7, donde se evidencia que durante el período de coexistencia transcurrido desde el 1 de septiembre hasta el 5 de octubre se han efectuado cerca de 3,4 millones de llamadas de origen internacional con el nuevo esquema de marcación. Se observa que el índice de adopción semanal se encuentra entre el 10% y el 11% para los usuarios internacionales.

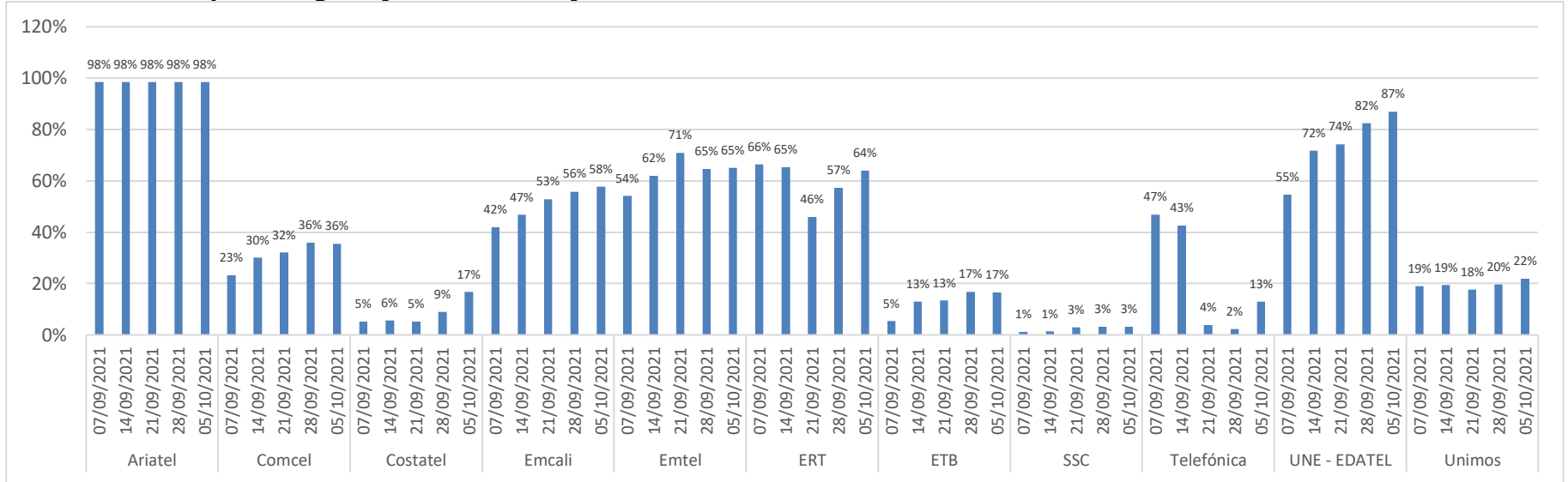
Ilustración 7. Marcaciones de origen internacional con destino fijo durante las primeras 5 semanas de la etapa de coexistencia



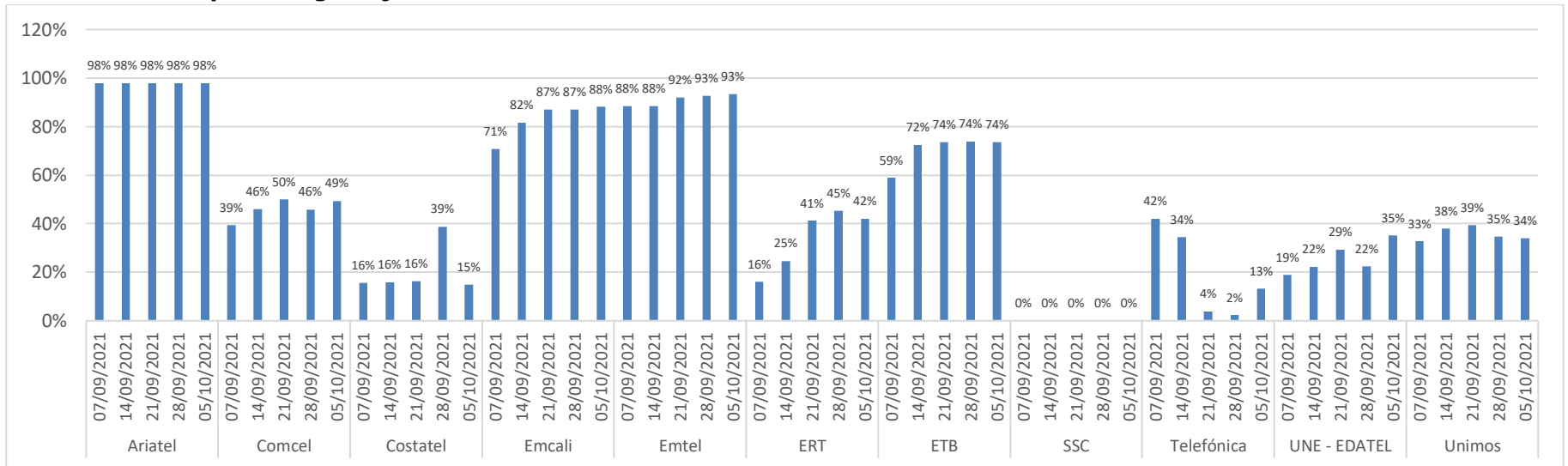
Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

ANEXO – Detalle de índice semanal por operador según categoría de marcación

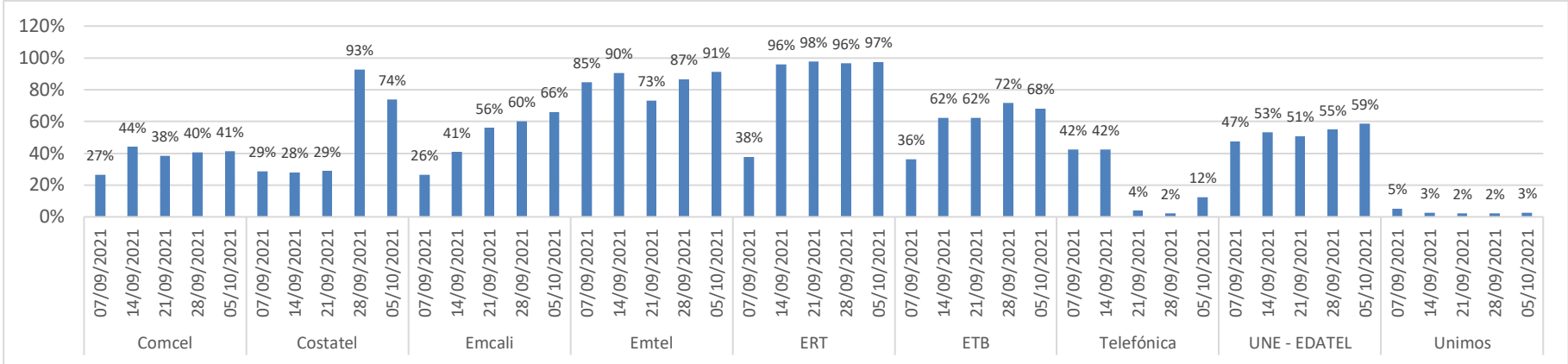
i. Índice adopción Origen Fijo con destino Fijo Local



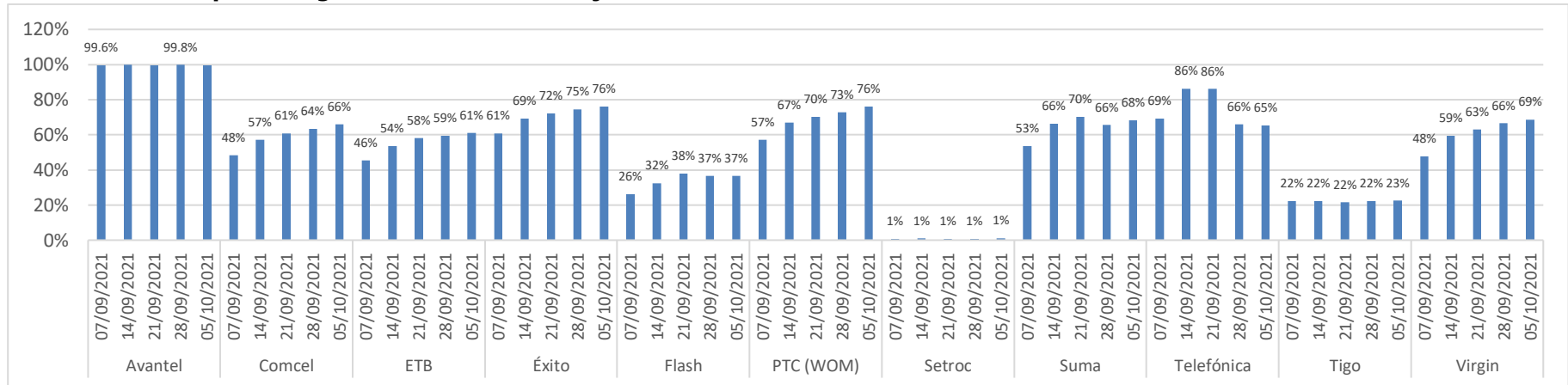
ii. Índice adopción Origen Fijo con destino Móvil Nacional



iii. Índice adopción Origen Fijo con destino Fijo Nacional (no local)



iv. Índice adopción Origen Móvil con destino Fijo Nacional



v. Índice adopción Origen Internacional con destino Fijo Nacional

